

県内の中小企業・小規模事業者のみなさんへ

くまもと中小企業デジタル相談窓口

コロナ禍の中小企業・小規模事業者の生産性向上や経営課題の解決に向け、EC・SNSによる販路開拓・集客や会計、受発注、決済など業務効率化のためのデジタル化の推進を支援いたします。

コーディネーターが相談内容を確認し、専門家を無料で派遣いたします。



例えば こんな相談に対応します

相談例1 菓子店

近隣に競合店ができたので売上への影響が不安。お店・商品をPRして新しいお客さんを獲得したい。

支援 集客のデジタル化=SNSの活用を提案。スマホでできる写真撮影や加工のコツ、集客につながる投稿のテクニックについて専門家の指導を実施し、売り上げアップにつながった。

相談例2 食品製造業

新商品についてどのような消費者へメッセージを伝えていけばよいか。新商品販売にあたり設備投資も必要となる。

支援 テストマーケティングと資金調達を兼ねてクラウドファンディング活用を提案。仕組みや準備について専門家の指導を実施するとともに、誰に何を伝えたいかを明確化していった。

相談例3 製造業

見積・納品・請求等の書類作成をEXCELで行っているが、転記作業が多く、効率化したい。その他会計業務等も効率化したい。

支援 クラウド会計システムの活用を提案。専門家がヒアリングを行い、事務作業のムダについて分析。ムダ解消につながる機能や使い方をデモ形式で指導を実施した。

お店のPRをしたい



スマホで、LINEやインスタを始めてお店のPRをしたい。Googleマップを活用して、ネット検索から集客につなげたい。

自社WEBサイトを開設



人材募集で職場環境や雰囲気を知ってもらうためや、お店のPRにホームページを活用したい。

ECに取り組みたい



自社ECサイトでの販売やAmazon、楽天やヤフーショッピング等に出店したい。

オーダーシステム導入



飲食店でメニューをタブレットから注文し、注文ミスをなくし、売れ筋も把握したい。

POSレジ導入



インボイスに対応したPOSレジを導入し、売上も管理したい。キャッシュレスにも対応したい。

クラウド会計導入



領収書や銀行取引の自動取込・仕訳を行って経理業務の負担を減らしたい。電子帳簿保存法に対応したい。

クラウドファンディング活用



商品開発や新規事業の資金調達にクラウドファンディングを活用したい。

複数者連携



同業種グループや商店街でデジタルスタンプラリーや地域デジタルクーポンに取り組みたい。

その他



生産性向上や業務効率化に向けたツール導入等、中小企業・小規模事業者のデジタル化を支援いたします。

相談・申し込み・お問い合わせ

くまもと中小企業デジタル相談窓口

(熊本県商工会連合会内)

☎096-223-5568

熊本市中央区安政町3-13 熊本県商工会館7階

FAX 096-325-7640

OPEN 月～金 9:00～17:00

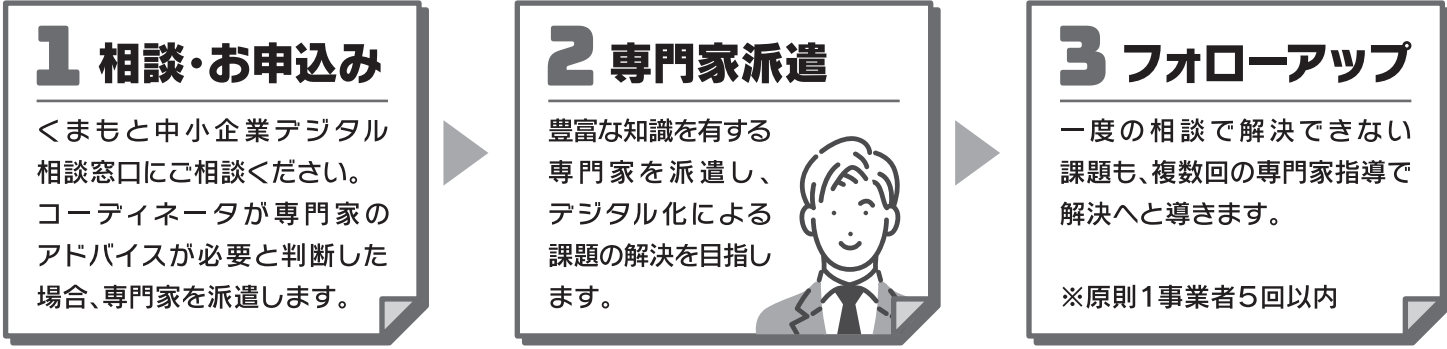
✉ kuma-digi@kumashoko.or.jp

CLOSE 土日祝 12/29～1/3

https://kuma-digi.jp



▶ 専門家派遣の流れ



▶ 専門家派遣申請書

申請日 年 月 日 (支援機関名: 担当指導員等:)

■企業名 代表者

■住所地 〒 - ■生年月日 年 月 日(歳)

■TEL

■E-mail:

■業種 ■資本金 万円

■創業 年 月(業歴 年) ■従業員 名(うち家族 名)

■直近3年の状況	年 月	年 月	年 月
販売額(生産額)	万円	万円	万円
利益又は損失	万円	万円	万円

(現況をお書きください)

相談内容 (相談内容や受けたい指導をお書きください)

■指導希望日時 年 月 日() 時 分 ■オンライン指導の可否 可 不可

相談申込は、お近くの商工会・商工会議所 または **くまもと中小企業デジタル相談窓口 FAX.096-325-7640へ**

※相談内容に応じては、後ほど関係資料(決算書、借入明細書、契約書、権利書等)を提出して頂きます。
※本書にご記入頂いた情報は、くまもと中小企業デジタル相談窓口および熊本県商工会連合会が実施する各種専門家指導事業のために使用し、派遣する専門家に提供いたします。また、個人情報の管理については万全を期し、守秘義務を厳守いたします。