



Withコロナ時代の 新しい販路開拓セミナー

新型コロナウイルス感染症の影響により、新しい生活様式(ニューノーマル)が示され、コロナ前とは消費行動が大きく変わってきています。この変わっていく情勢に対応するために様々な角度から新たな販路開拓手法をお伝えします。

日時

令和3年**2月9日**(火) 10:00~16:30

会場

メルパルク熊本 2階「白川」

(熊本市中央区水道町14-1)

参加料

参加料無料

定員

各回**60名**

ZOOMでの受講も可能です。

時間	内容	講師等
10:00 11:45	【第1部】 新たな販路開拓・資金調達手段としてのクラウドファンディング活用法	和み経営コンサルティング 中小企業診断士 廣門 和久氏
13:30 14:50	【第2部】 選ばれる商品づくりのためのパッケージデザインとは	(株)第一紙行東京支店 次長 橘 紀子氏
15:00 16:20	【第3部】 自社と自社の商品を守る知的財産権	INPIT熊本県知財総合 支援窓口 古家達也氏

受講申込方法

QRコードを読み込んで
お申込みください。
申込期限:1月26日まで

